CHIAPAS COMO PRINCIPAL PRODUCTOR DE ALIMENTOS ORGÁNICOS EN MÉXICO



Chiapas se encuentra el el suroeste de nuestro país, es un estado que cuenta con una riqueza natural que lo hace único, su clima y las condiciones del suelo permiten el desarrollo de actividades como la agricultura y la ganadería, pues gran parte de sus ingresos económicos se basan en estas actividades, Chiapas es un paraíso que nos permite desarrollar actividades económicas diversas que contribuyen a un desarrollo.

En los últimos años Chiapas ha ido incursionando en un nuevo mercado, que no es tan fácil pero las retribuciones económicas compensan el trabajo me refiero a los productos orgánicos.

Los alimentos orgánicos son todos los productos de origen agrícola o agroindustriales que se producen bajo un estricto conjunto de procedimientos y normas denominados orgánicos. Estos procedimientos tienen como objetivo primordial la obtención de alimentos sin **aditivos** químicos ni sustancias de origen sintético como colorantes, saborizantes, gelificantes, entre otros, y  a la vez que busca una mayor protección del medio ambiente por medio del uso de técnicas no contaminantes sin uso de agroquímicos o fertilizantes sintéticos.



Basándonos en el siguiente artículo del periódico la jornada investigaremos ¿Por qué Chiapas es el principal productor?, ¿Cuales son esas ventajas que tiene sobre otros estados sus competidores? y ¿Cómo lograr que sus productos orgánicos se vendan a pesar de sus costos elevados?

Café, miel, tomate, limón, papaya, pollo y recientemente leche y derivados lácteos libres de hormonas y agroquímicos, son algunos de los alimentos cultivados o procesados en Chiapas, que colocan a esta entidad como la mayor productora de orgánicos en el país. Sin embargo, muchos carecen de de mercados y mecanismos de comercialización, señalan especialistas y productores.

Según cifras de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) en Chiapas se tiene registro de 18 mil 289 hectáreas certificadas con cultivos orgánicos, en las que participan 247 organizaciones de productores.

La dependencia indica que 24 por ciento de los productos orgánicos que produce México provienen de territorio chiapaneco; le sigue Oaxaca, con 18 por ciento; Querétaro, con 10 por ciento; Guerrero y Tabasco juntos, con 7 por ciento; Sinaloa y Michoacán, con 5 por ciento; Jalisco, con 4 por ciento, y en el resto del país se produce 32 por ciento.

Un ejemplo del interés por la producción de orgánicos entre el sector agroindustrial de la entidad es el de la Sociedad de Producción Rural La Pomarroza, en el ejido Emiliano Zapata, municipio de Tecpatán. Los campesinos trabajaron tres años hasta obtener la certificación de leche orgánica, proyecto que fue asesorado por académicos del Colegio de la Frontera Sur (Ecosur) y la Universidad Autónoma de Chiapas (Unach).

**Certifican proceso ecológico**

En la última semana del mes pasado, los productores recibieron la acreditación de la Certificadora Mexicana de Productos y Procesos Ecológicos (Certimex). En el acto, Éver Gómez, presidente de la sociedad de producción, dijo que esta certificación permite a los ganaderos dar un valor agregado a su producto. No obstante, comentó que aún falta fortalecer la competitividad, comercialización y precios justos para la leche y los quesos que elaboran en forma artesanal.

José Nahed, especialista del Ecosur, resaltó la necesidad de fortalecer mecanismos de apoyo para que los ganaderos logren el desarrollo sustentable de su producción, pues de momento la leche y quesos de La Pomarroza sólo se comercializan en la Red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos (Redac), y requieren el apoyo del gobierno para instalar una procesadora, para el diseño y registro de una marca de calidad, la apertura de mercados y el impulso de la comercialización en nuevos sitios.

Si bien la Sagarpa y el gobierno de Chiapas realizan actividades de promoción de los productos orgánicos en los supermercados y tiendas de autoservicio en el país, al tener estas mercancías un valor de entre 20 y 40 por ciento superior al de sus homólogos no orgánicos, las ventas en el mercado nacional no han sido significativas, señaló Gustavo Maza, productor de pollo, tomate y papaya orgánica en el estado.

Explicó que la diferencia de precios entre los tradicionales y los orgánicos se debe a que al no utilizar fertilizantes, agroquímicos ni hormonas, los productos requieren primero de un periodo de transición de varios años, para la preparación o purificación de la tierra, mayor inversión de tiempo y esfuerzo para el control de plagas con métodos naturales, además de que la cantidad de producto obtenida es menor a si se usaran fertilizantes u hormonas.

En un artículo sobre productos orgánicos publicado en noviembre de 2009 en la revista Vinculando,Rita Schwentesius Rindermann, fundadora de la Redac, informó que en México el mercado interno de esos productos se encuentra en una etapa incipiente, pues sólo 35 por ciento de la producción se vende dentro del país, y de ella solamente 10 por ciento se coloca como orgánica y el resto como productos convencionales.

Salvo el café, producto con gran demanda a escala internacional, esta insuficiencia de mercados se da en la mayoría de los orgánicos de Chiapas, lo que pondría desalentar a los productores de la entidad que apuestan a esta alternativa.

**Angeles Mariscal**

Corresponsal

Periódico La Jornada  
Domingo 18 de julio de 2010, p. 29

**Tuxtla Gutiérrez, Chis., 17 de julio.**